



CONSEIL • FORMATION • ACCOMPAGNEMENT

Les Réseaux sociaux

Les fondamentaux

Découvrez les clés de la communication sur les réseaux sociaux avec des professionnels de terrain !

Programme

▪ Facebook pour les marques

Éléments avancés d'une page

Facebook

Comment développer l'audience de sa page ?

Étude de cas : 10 bonnes pratiques en termes de publication

Socialiser son site web avec Facebook

▪ Marketing de l'image avec Instagram

Fonctionnalités avancées

Développer l'audience de son profil "marque"

10 bonnes pratiques en termes de publication

Socialiser son site web avec Instagram

Comprendre la visibilité de ses publications sur Instagram

Les outils indispensables pour Instagram

Cas pratique : définir un plan de contenu sur Instagram

▪ LinkedIn : stratégies et tactiques

Optimisation avancée des profils

Gérer les préférences LinkedIn

Quelles sont les tactiques de prise de contact ?

Savoir publier sur LinkedIn

Éléments indispensables à une page entreprise

Créer des pages "vitrine"

Astuces en termes de publications

Maîtriser les statistiques LinkedIn

Cas pratique : définir une stratégie de présence sur LinkedIn

▪ Marketing 360° avec les médias sociaux

Favoriser les réflexes de type "UGC"

Utilisation experte des hashtags

Les outils de suivi des tendances

Lancer une campagne virale sur les médias sociaux

Créer des jeux ou des concours

"multiplateforme"

Cas pratique : promouvoir un jeu ou un concours "multiplateforme"

▪ L'e-reputation et la veille en ligne

Définitions : identité numérique, personnel branding et e-reputation

L'importance du moteur de recherche

Mettre en place un dispositif de veille

Se créer une identité numérique & la valoriser

Veille

Effacer ses traces

Se renseigner sur ses interlocuteurs



Intervenant

spécialiste de la stratégie de communication et des réseaux sociaux



- Inter – sur devis
- Intra – sur devis
- Individuel – sur devis



- 2 jours soit 14 h

Objectif

Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement - Acquérir les fondamentaux.



Profil

« tous publics » désirant se familiariser avec les principaux réseaux sociaux, dans un contexte professionnel



Prérequis

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un micro-ordinateur.

Méthodes / Moyens pédagogiques

– Le cours alterne les périodes de formation et d'exercice afin de cibler les points à renforcer pour chaque stagiaire.



– Un support de cours est fourni récapitulatif des étapes clés de la formation.

Evaluation

Un questionnaire en fin de formation permet d'évaluer les points sur lesquels une attention particulière sera portée par le stagiaire à l'issue de la formation.



Modalités / Accessibilité

Délais accès : dossier de préinscription renvoyé complet 3 semaines avant la date de session

Accessibilité : Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap.

