



CONSEIL • FORMATION • ACCOMPAGNEMENT

Devenir un Pro du Web Marketing

Cette formation au marketing fera de vous un acteur éclairé du processus marketing et vous aidera à comprendre comment adopter une pensée, des processus et des plans d'actions adaptés aux nouvelles règles du jeu du marketing dans un monde digital.

Programme

Marketing 360° avec les outils du web mais pas que !

Segmenter et cibler ses marchés prioritaires
Rédiger son plan de com
Favoriser les bons réflexes
Utilisation experte des hashtags
Les outils de suivi des tendances
Lancer une campagne virale sur les médias sociaux
Créer des jeux ou des concours "multiplateforme"
Découverte des outils de programmation
Création des piliers de contenus
Planification du contenu

Cas pratique

Facebook pour les marques

Éléments avancés d'une page Facebook
Comment développer l'audience de sa page ?
Étude de cas : 10 bonnes pratiques en termes de publication
Socialiser son site web avec Fb

Marketing de l'image avec Instagram

Fonctionnalités avancées
Développer l'audience de son profil "marque"
10 bonnes pratiques en termes de publication
Socialiser son site web avec Instagram
Comprendre la visibilité de ses publications sur Instagram
Les outils indispensables pour Instagram

Cas pratique : définir un plan de contenu sur Instagram

LinkedIn : stratégies et tactiques

Optimisation avancée des profils
Gérer les préférences LinkedIn
Quelles sont les tactiques de prise de contact ?
Savoir publier sur LinkedIn
Éléments indispensables à une page entreprise
Créer des pages "vitrine"
Astuces en termes de publications
Maîtriser les statistiques LinkedIn
Cas pratique : définir une stratégie de présence sur LinkedIn

L'e-reputation et la veille en ligne

L'importance du moteur de recherche
Mettre en place un dispositif de veille
Se créer une identité numérique & la valoriser
Veille
Effacer ses traces
Se renseigner sur ses interlocuteurs

Canva : créer des visuels de pro

1 : Choisir entre les différentes couleurs et typo
2 : Maîtriser les techniques de création de Canva
3 : Intégrer des textes et des messages dans vos visuels
4 : Analyser les différents supports et modèles disponibles
5 : Comprendre l'importance des formats dans vos créations
6 : Traduire votre charte graphique dans vos visuels
7 : Trucs & astuces pour faire des visuels pour vos réseaux sociaux

Cas pratique



- Inter – sur devis
- Intra – sur devis
- Individuel – sur devis



- 5 jours soit 35 h

Objectif

- Comprendre les évolutions du marketing digital
- Mesurer les enjeux stratégiques liés au monde digital
- Identifier les principaux concepts et terminologies liés au marketing digital
- Connaître les principaux outils utilisés pour mettre en œuvre une stratégie digitale
- Générer du trafic vers son site Web
- Connaître les indicateurs clés pour piloter sa stratégie digitale

Profil

- « tous publics » désirant se familiariser avec les principaux réseaux sociaux dans un contexte professionnel

Prérequis

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un micro-ordinateur.

Méthodes / Moyens pédagogiques

- Le cours alterne les périodes de formation et d'exercice afin de cibler les points à renforcer pour chaque apprenant.
- Un support de cours est fourni récapitulant les étapes clefs de la formation.
- Une pédagogie interactive favorisant les échanges

Evaluation

- Un questionnaire en fin de formation permet d'évaluer les points sur lesquels une attention particulière sera portée par le stagiaire à l'issue de la formation.

Modalités / Accessibilité

- Délais accès : dossier de préinscription renvoyé complet 3 semaines avant la date de session
- Accessibilité : Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap.

Intervenant

Kevin GIORDAN, spécialiste de la stratégie de communication et des réseaux sociaux